

# BAROMÈTRE IMAGE ET NOTORIÉTÉ 2019

PRO BTP  
GROUPE



## NOS ADHÉRENTS



ENQUÊTE TÉLÉPHONIQUE RÉALISÉE  
DU 12 AU 25 NOVEMBRE 2019  
AUPRÈS DE :

- 1 206 adhérents particuliers âgés de 18 à 75 ans (actifs/retraités)
- 1 404 entreprises du BTP de 1 à 499 salariés

### Associent-ils PRO BTP à l'univers de la protection sociale du BTP ?

# OUI

86% des entreprises

# OUI

66% des particuliers

citent spontanément PRO BTP comme organisme de protection sociale retraite, prévoyance, santé pour les professionnels du BTP.

### Connaissent-ils nos solutions de complémentaire santé ?



95% des entreprises



89% des particuliers

affirment que PRO BTP propose des contrats de complémentaire santé, parmi une liste d'organismes de protection sociale, mutuelles et assurances.

### Pensent que PRO BTP est

# SOLIDE

96% des entreprises

# SOLIDE

96% des particuliers

un organisme dans lequel ils ont  
**CONFIANCE**



91% des entreprises



97% des particuliers



PER  
FOR  
MANT

90% des entreprises



PER  
FOR  
MANT

95% des particuliers

### Recommandent-ils PRO BTP ?



86% des entreprises



87% des particuliers

recommanderaient probablement ou certainement PRO BTP à un proche.

Enquête quantitative réalisée par la Direction du marketing et de la communication avec externalisation de la plateforme téléphonique auprès de Tous Terrains Associés.



PRO BTP  
GROUPE

